

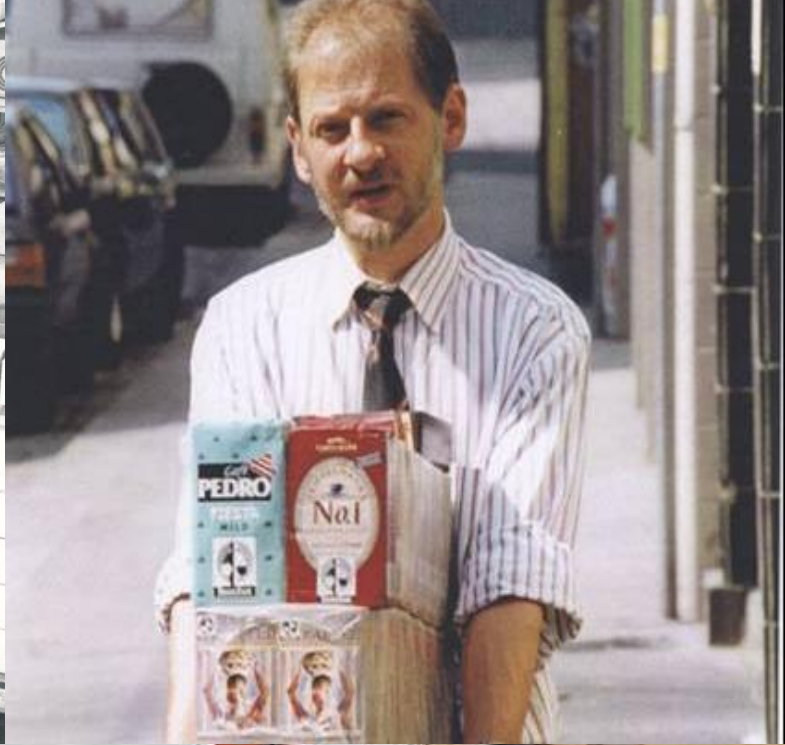
ERFOLGSGESCHICHTE
FAIRTRADE-LABEL



**Von den Anfängen des
fairen Handels
zum bekanntesten
Sozialsiegel weltweit**



**EINE WELT, IN DER ALLE
KLEINBAUERNFAMILIEN UND
PLANTAGENARBEITER*INNEN IN
DEN PRODUZENTENLÄNDERN EIN
SICHERES UND MENSCHEN-
WÜRDIGES LEBEN FÜHREN
UND IHRE ZUKUNFT SELBST
GESTALTEN KÖNNEN.**





Organigramm



ENTWICKLUNG

Soziales

Umwelt

Wirtschaftl.



Wo stehen wir heute?



1.300

Produkte mit dem
FAIRTRADE-Siegel



5.000

Verkaufsstellen
österreichweit



1.800

Cafés, Bäckereien,
Hotels & Restaurants



92 % der ÖsterreicherInnen kennen das FAIRTRADE-Siegel.

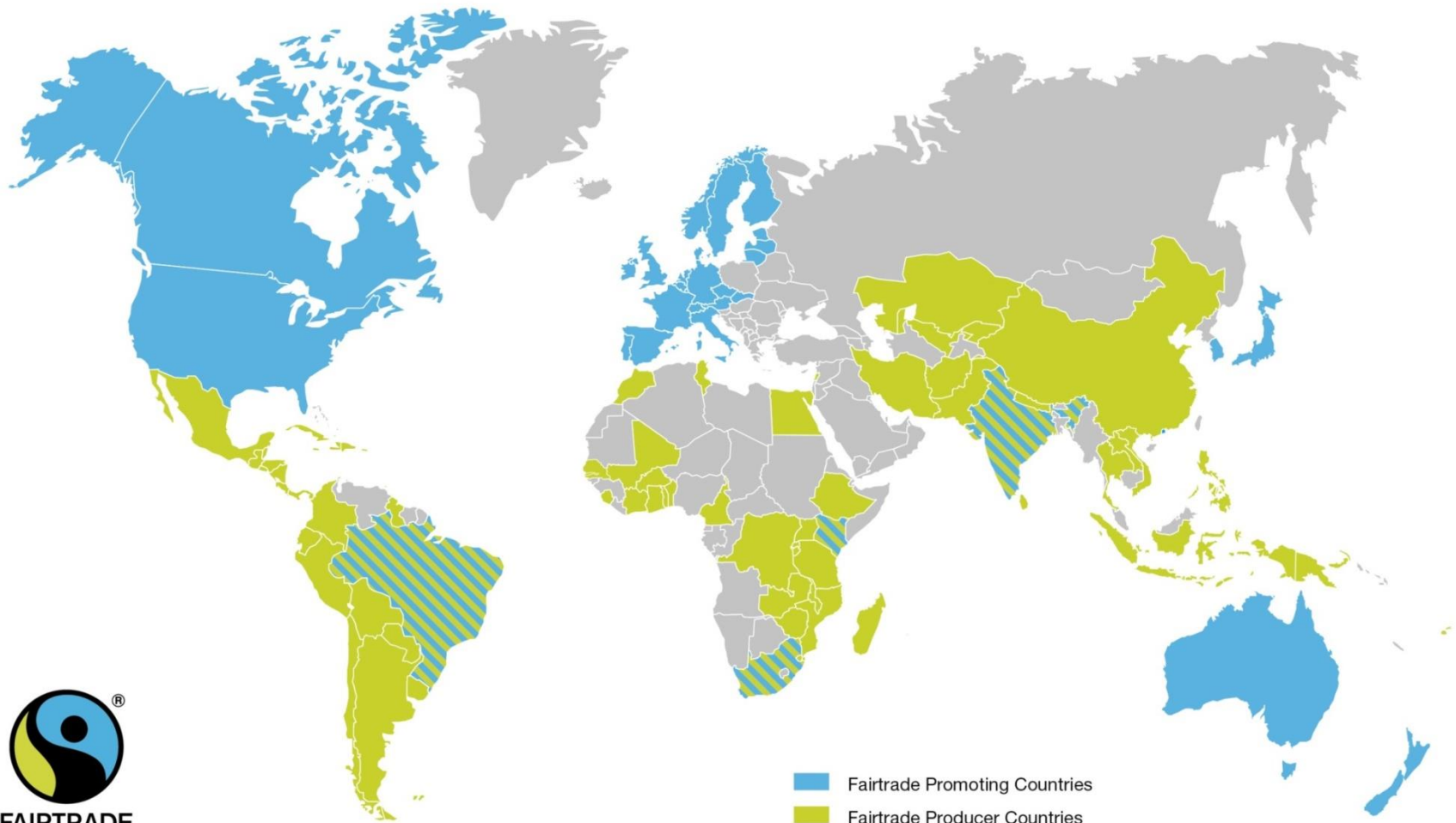


9 VON 10 ÖsterreicherInnen vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel.

GESAMT: 32,6 MIO. USD
DIREKTEINNAHMEN*



DER **PRODUZENTENORGANISATIONEN** DURCH DEN
 **VERKAUF VON FAIRTRADE-PRODUKTEN
IN ÖSTERREICH.**



Wirkungsstudien





Aqua-Boy

494















Was macht Fairtrade stark?

Interne Faktoren

- **Organisationsform**
- **Stabile Finanzen**
- **Partnerschaftliches Handeln**
- **Multistakeholderansatz**
- **Kritiker außen, größte Kritiker innen**
- **Fairtrade als lernende Organisation**
- **Fairtrade als pragmatische Organisation**

Was macht Fairtrade stark?

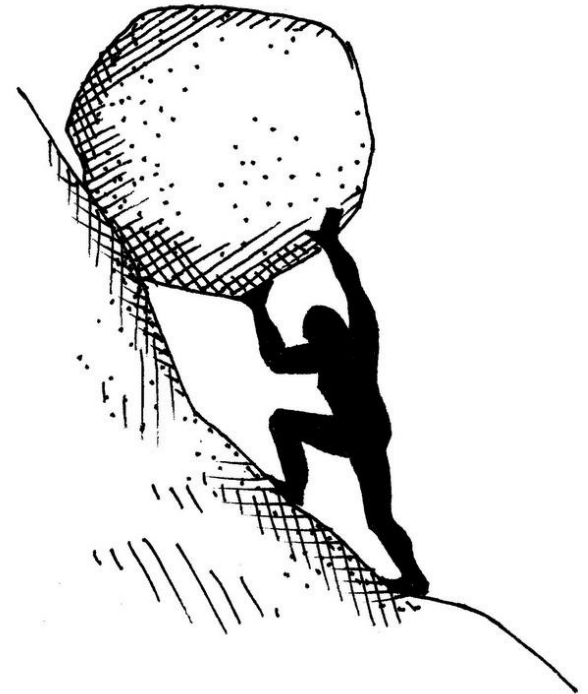
Externe Faktoren

- **Starke Zivilgesellschaft**
- **Geographisch kleines Land**
- **Viele kleine und mittlere Unternehmen**
- **Handlungszwang von Unternehmen**

Wo liegen die Herausforderungen?

Interne Faktoren

- Mehr Impact
- Komplexität der Abläufe
- Unterschiedliche inhaltliche Erwartungen und Interessen



Wo liegen die Herausforderungen?

Externe Faktoren

- **Erwartungshaltung an ein Siegel**
- **Allgemeine Siegelskepsis**
- **Bekanntheit bringt „kritisches Rampenlicht“**
- **Handelsrealitäten: Ungleiche Bedingungen, Zölle, Branchenstrukturen**
- **Gesellschaftliche und ökologische Realitäten**

**Kritik =
wichtiger
„Stachel“ im
System**

**Pragmatischer
Ansatz -
Zertifizierung
als Evolution**

**„Hot Spots“
definieren &
Lösungen
suchen**



Transparente Kommunikation

**Grenzen anerkennen
und offen darlegen**

**„Certification is a tool,
not an end“
(Jonathan Rosenthal)**

