

Gerhard Pock, MAS

# FUNDRAISING

# Fundraising ?

# Fundraising



# Fundraising ?

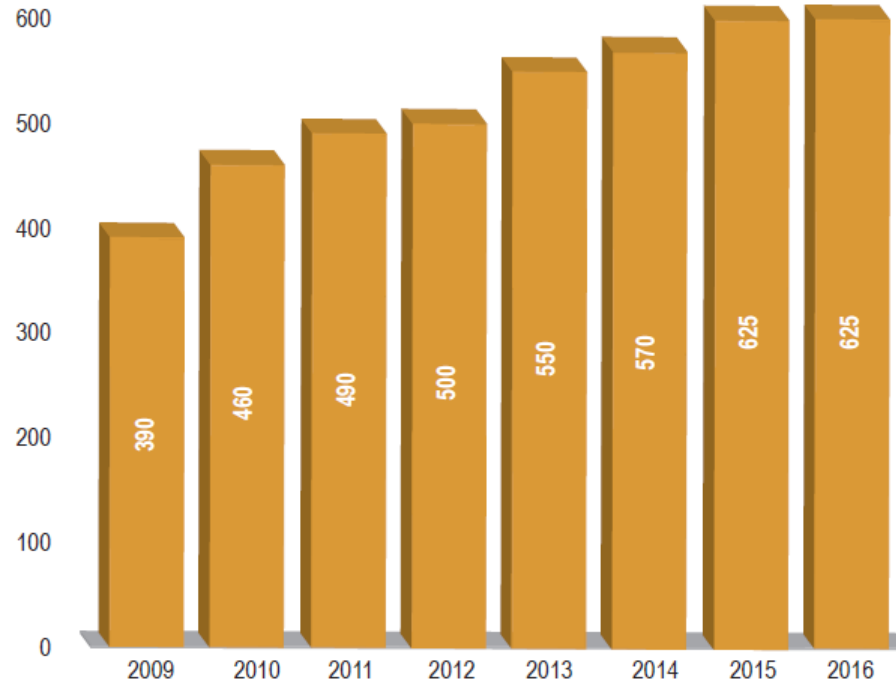
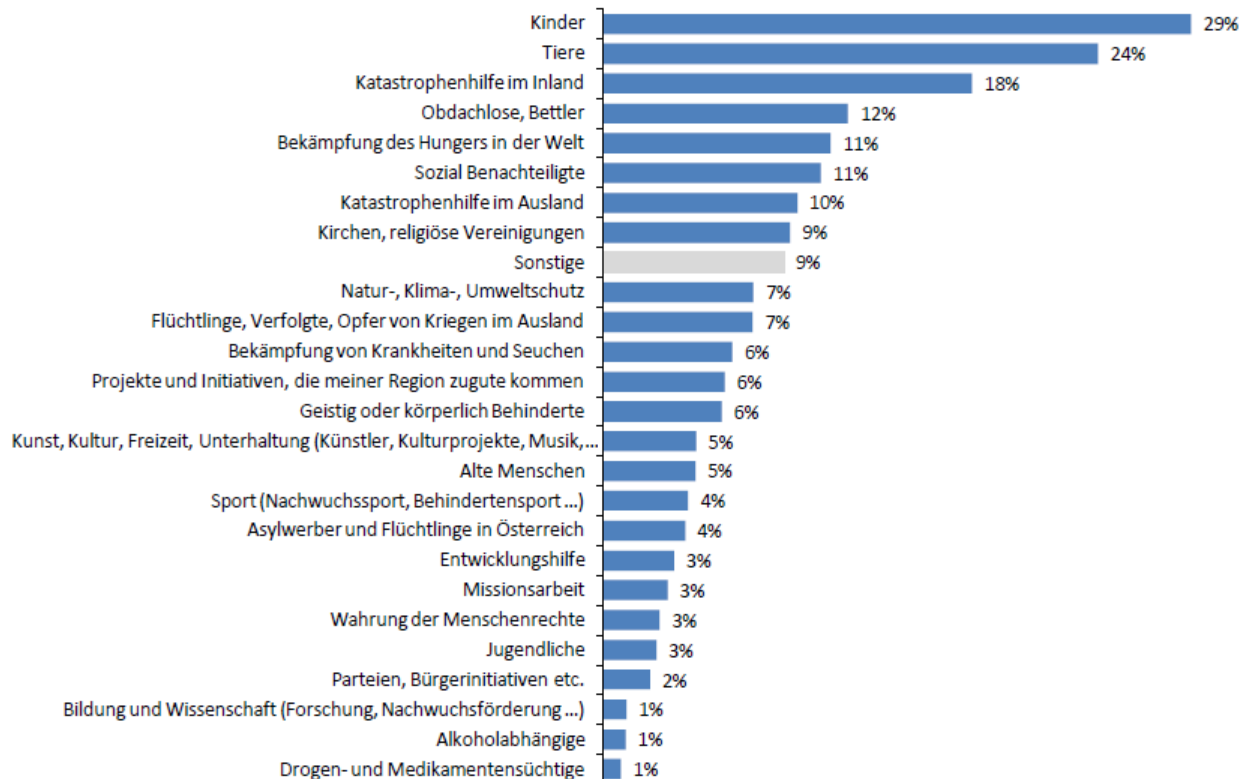


Abb. Spendenaufkommen 2009-2016 in Mio. €



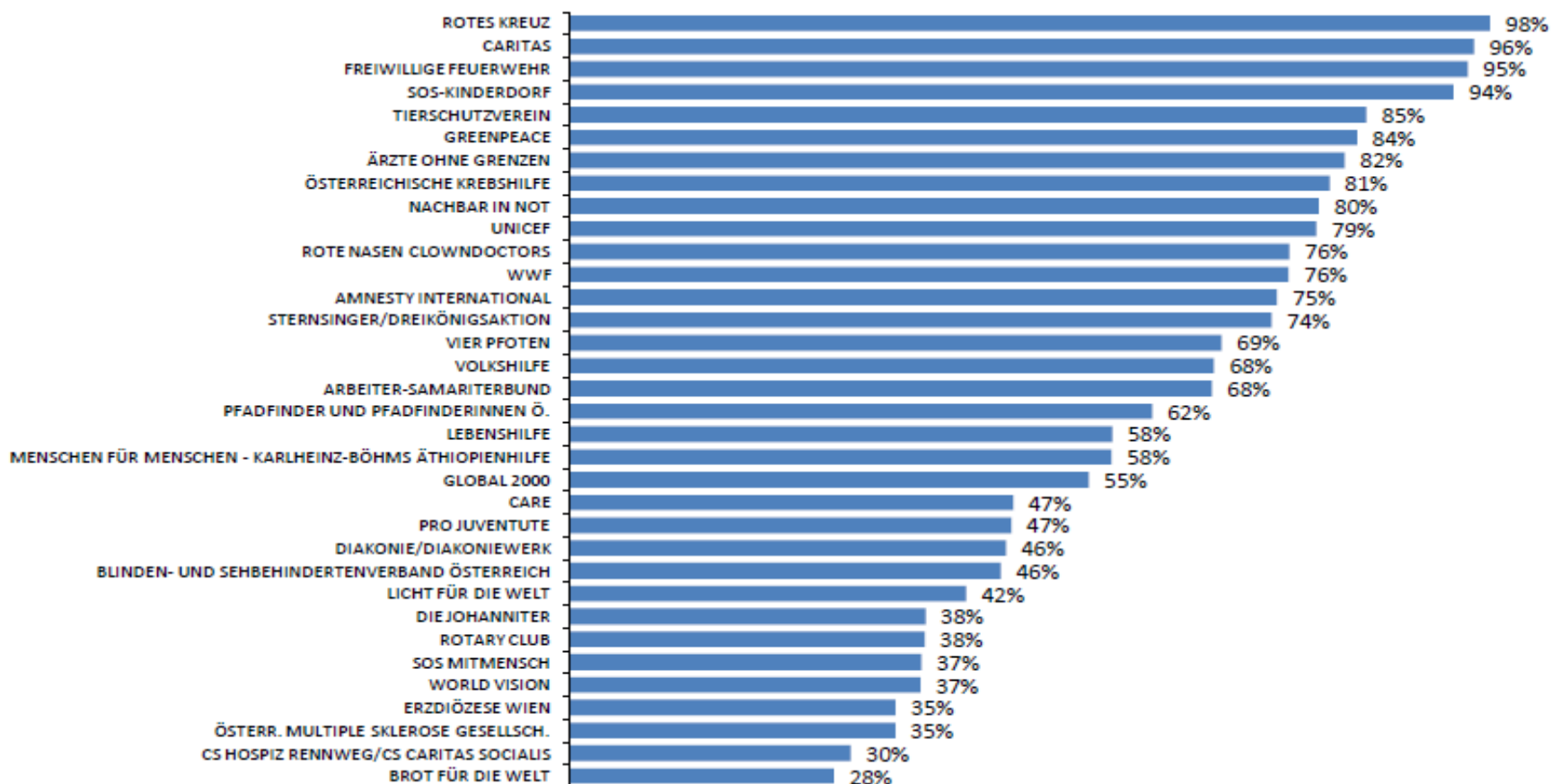
## SPENDENZIELE/-THEMEN

„Können Sie mir anhand dieser Liste sagen, wofür Sie selbst innerhalb des letzten Jahres gespendet haben?“

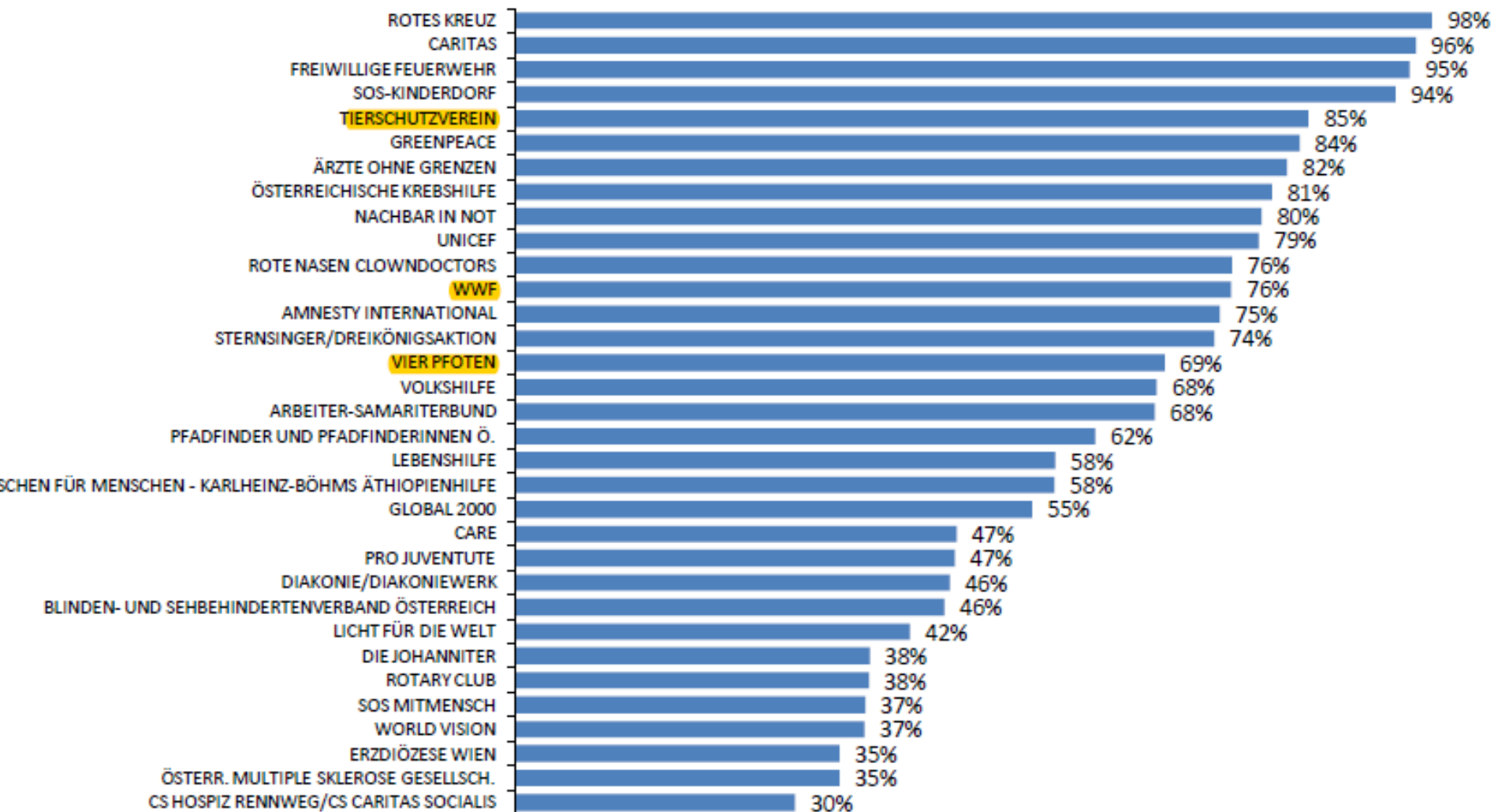


# BEKANNTHEIT

„Hier auf diesen Karten sehen Sie einige Spendenorganisationen und wohltätige Vereinigungen. Einmal ganz allgemein: welche davon kennen Sie, welche sind Ihnen zumindest dem Namen nach bekannt? Bitte legen Sie alle Karten heraus mit Namen, die Sie kennen.“







Organisation	2015	2014
1 Caritas	72,32	60,18
2 Österreichisches Rotes Kreuz	71,73	63,70
3 SOS Kinderdorf	36,56	38,61
4 Ärzte ohne Grenzen	24,81	23,54
5 Dreikönigsaktion	16,78	16,53
6 Licht für die Welt	13,32	12,91
7 St. Anna Kinderkrebsforschung	13,20	7,55
8 Greenpeace	12,21	10,31
9 Licht ins Dunkel	11,16	11,30
10 Missio	11,14	10,35
11 Paracelsus Medizinische Privatuniversität	9,30	8,10
12 Vier Pfoten	9,10	9,46
13 Umweltverband WWF	8,49	9,67
14 Care Österreich	7,43	5,88
15 Rote Nasen Clowndoctors	7,41	6,50
16 Jugend Eine Welt – Don Bosco Aktion Austria	6,47	7,25
17 World Vision	6,34	6,29
18 Amnesty International	5,72	6,13
19 MIVA	5,64	3,52
20 Debra Austria	5,34	5,79
21 Nachbar in Not	4,90	8,45
22 Concordia Sozialprojekte	4,64	4,72
23 Unicef	4,51	4,53
24 Menschen für Menschen	4,47	4,00
25 Arbeitersamariterbund Österreichs	3,97	3,18



17 World Vision	6,34	6,29
18 Amnesty International	5,72	6,13
19 MIVA	5,64	3,52
20 Debra Austria	5,34	5,79
21 Nachbar in Not	4,90	8,45
22 Concordia Sozialprojekte	4,64	4,72
23 Unicef	4,51	4,53
24 Menschen für Menschen	4,47	4,00
25 Arbeitersamariterbund Österreichs	3,97	3,18

35 Wiener Tierschutzverein	2,79	3,11
----------------------------	------	------

71 Animal Spirit	1,14	1,09
------------------	------	------

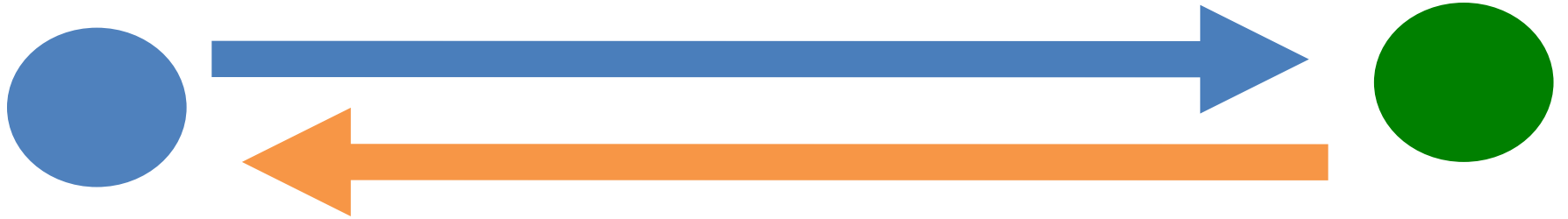
77 VGT – Verein gegen Tierfabriken	1,02	0,85
------------------------------------	------	------

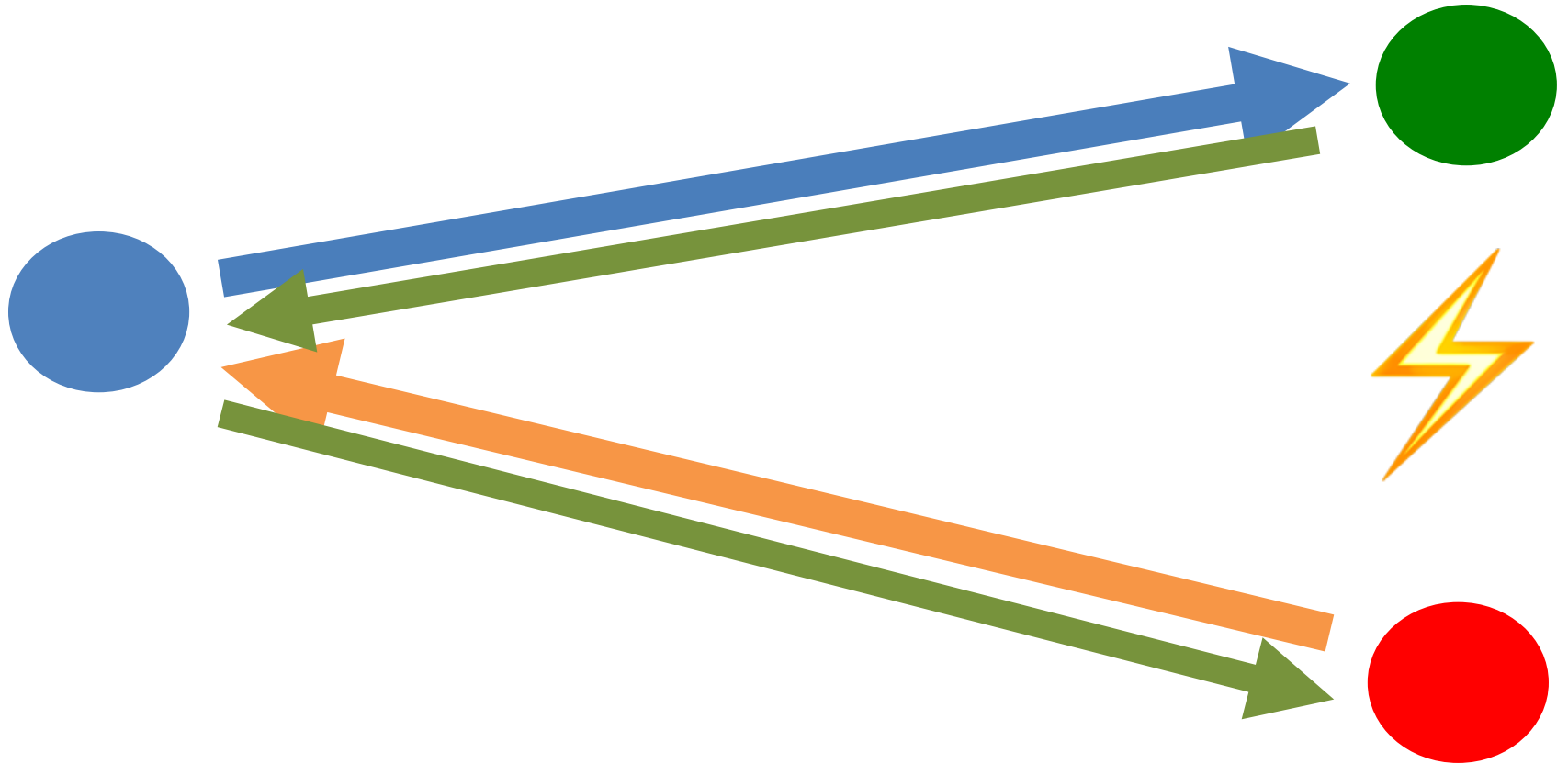
78 Landestierschutzverein Oberösterreich	1,01	0,73
--	------	------

86 Aktiver Tierschutz Steiermark	0,83	0,56
----------------------------------	------	------

87 Landestierschutzverein Kärnten	0,81	0,50
-----------------------------------	------	------

Fundraising ist die Fähigkeit  
Menschen die helfen wollen mit  
Menschen die Hilfe benötigen zu  
verbinden.





# Wie beginne ich mit Fundraising?



Warum soll mir jemand helfen?





Wer bin ich?



# Wo liegen meine Ressourcen?



# Was unterscheidet mich?



# Fundraising Methode?



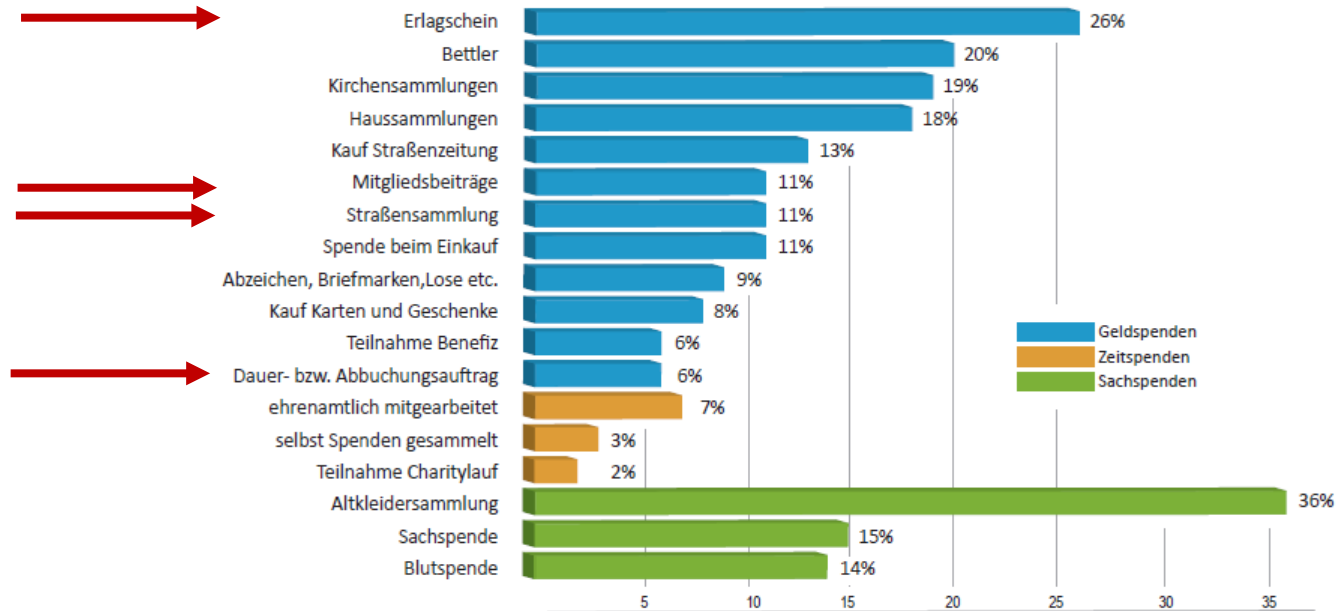


Abb. Die beliebtesten Spendenarten der ÖsterreicherInnen (Quelle: Public Opinion)



Mehr Menschlichkeit für Tiere



Michael Dangler  
Gründer und  
Schwergeleiteter  
VIER PFOTEN



Aktuell

Herr Hofrat  
Dr. Max Mustermüller  
Musterstraße 1/1  
0999 Museron

VIER PFOTEN: Seit 1988  
erfolgreich gegen Tierleid –  
Helfen Sie mit, Tieren  
zu ver

Lieber Herr Hofrat Mustermüller,  
die meisten Menschen lieben Tiere und achten sie. Umso schrecklicher ist es, welche Qual  
bären in Osteuropa zulligt. Die 12-jährige Bärin Nastasia ist eines dieser bedauernswerten  
Als Baby wurde sie mit bösen Taten auf heiße Metallplatten gesteckt. Während sie vor Sch  
und bei Hitze, wurde immer die scharfe Messer gezogen. Sicher sind Sie jetzt entsetzt, aber  
Bären zu „langen“. Hand in Hand mit dieser Tortur werden ihnen ohne Beschützung Ringe  
Leben gesungen, um sie an einer schweren Eisenkette kontrollieren zu können.



Linke Wiarstraße 236 | 1150 Wien  
VIER PFOTEN – Stiftung für Tierschutz



Suchbegriff eing

Gibt Kindern eine Chance

Patenschaft Spenden Weltweit

Start > Patenschaft

### PATENSCHAFT

#### Die Plan-Patenschaft

Übersicht:  
Patenschaft

Mädchen brauchen  
Ihre Hilfe

So hilft Ihre  
Patenschaft

Kontakt zum  
Patenkind >

> Jetzt Pate werden



MIT  
PATENSCHAFT

Mit 92 Cent am Tag  
können Sie helfen!

JETZT PATE WERDEN!

SIE HABEN ERFAHREN?

EINE KINDERPATENSCHAFT SCHAENKT



K  
ATIONS



# Tipps aus der Praxis

# Langfristig Planen

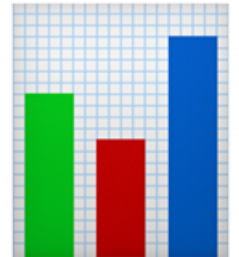




# Investieren



# Testen, testen, testen



# Fokus



# Achtung vor Chancen



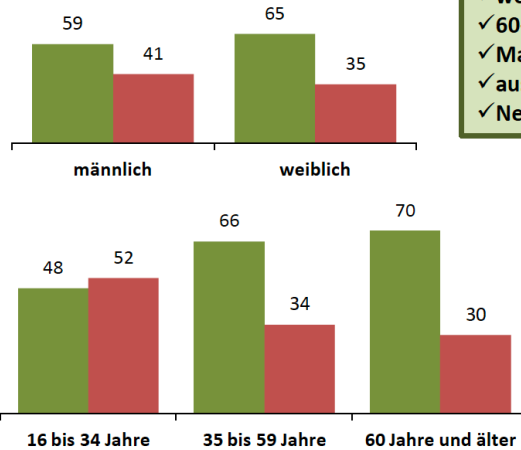
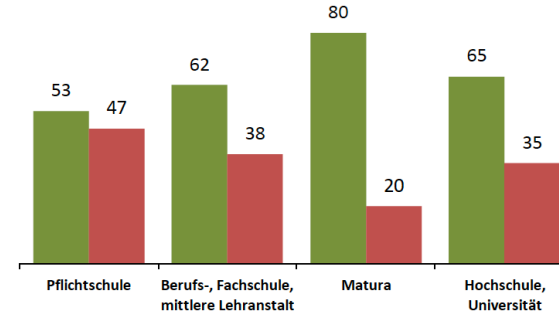
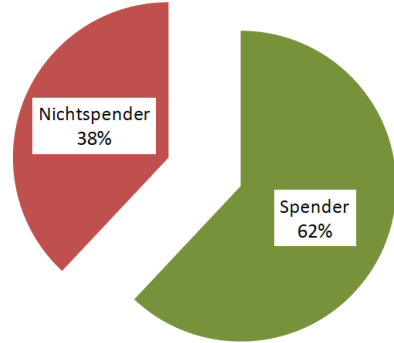
Gut geklaut ist besser  
als schlecht selbst erfunden



# Wer ist meine Zielgruppe?

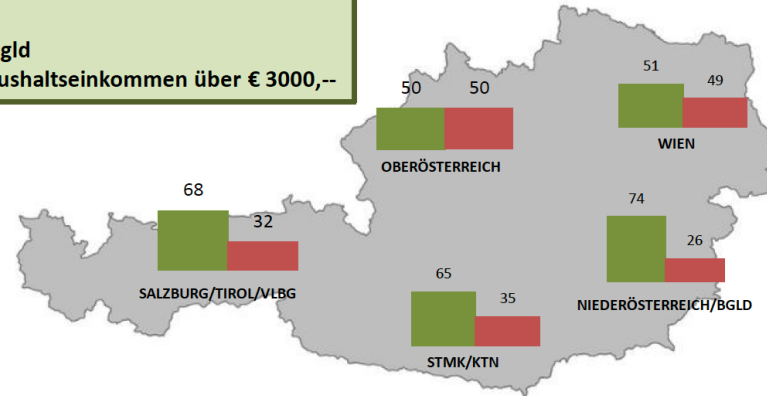


# SPENDER/NICHTSPENDER (in %)



## SPENDERTYPUS 2016

- ✓ weiblich
- ✓ 60+
- ✓ Matura
- ✓ aus NÖ/Bgld
- ✓ Netto-Haushaltseinkommen über € 3000,--



Information führt zu Erkenntnis  
Emotion führt zu Aktion



# Oma Test



Der Köder muss dem Fisch  
schmecken nicht dem Angler

POCK | BOUMAN | ZIDEK ADVISING ORGANISATIONS

Gerhard Pock, MAS

[gerhard.pock@pbz.co.at](mailto:gerhard.pock@pbz.co.at)

[www.pbz.co.at](http://www.pbz.co.at)

**VIELEN DANK!**